



Refleksja tożsamościowa i strategiczna to fundamentalny proces, który pozwala organizacji osadzić się w swoim dłaczego i wyznaczyć kierunek rozwoju organizacji. Pozwala ona zwiększenie samoświadomości, buduje autentyczność, a co za tym idzie wpływa na lepsze podejmowanie decyzji. Nasz program wspiera w jasnym wyznaczeniu kierunku rozwoju oraz optymalizuje wykorzystanie zasobów Klubu.

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Doradztwo strategiczne
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kadra zarządzająca i szkoleniowa
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	Rekrutacja ciągła
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	Stacjonarna
<b>Liczba godzin</b>	8h / 1 dzień
<b>Rodzaj usługi</b>	Dedykowana / Zamknięta
<b>Termin usługi</b>	Do uzgodnienia
<b>Miejsce usługi</b>	Do uzgodnienia

# Cel

## Cel biznesowy

Usługa umożliwi zdefiniowanie oraz wdrożenie strategii Klubu w przeciągu roku od zakończenia usługi. Strategia zostanie oparta na tożsamości organizacji. Analiza zasobów, środowiska i konkurencji rozwinie markę oraz konkurencyjność na rynku. Cele, które Klub wyznaczy w strategii będą realizowane na poziomie nie mniejszym niż 50%. Usługa pozwoli na zrozumienie aktualnej tożsamości klubu, określenie jego wartości, wizji i kierunków rozwoju w obszarze 3W – wizerunek, wartości, wiarygodność.

## Efekt usługi

### Wiedza:

- Uczestnik definiuje metody oraz narzędzia refleksji tożsamościowej organizacji
- Uczestnik definiuje metody oraz narzędzia budowania strategii klubu
- Uczestnik nabywa wiedzę dotyczącą środowiska, w jakim funkcjonuje klub oraz jest świadomy jego zasobów i ograniczeń

### Umiejętności:

- Uczestnik potrafi jasno sformułować tożsamość klubu
- Uczestnik posiada umiejętność stworzenia strategii organizacji
- Uczestnik potrafi połączyć misję strategiczną z tożsamością klubu
- Uczestnik dokonuje analizy zasobów i ograniczeń oraz potrafi to przenieść na swoje codzienne działania

### Postawy:

- Uczestnik używa języka zgodnego z tożsamością klubu
- Uczestnik utrzymuje wysoki stopień motywacji w realizacji celów strategicznych organizacji
- Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za kreowanie wizerunku klubu w środowisku

## Metoda potwierdzająca osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest analiza pracy warsztatowej oraz refleksji po wykonaniu usługi.

# Program

## **Diagnoza obecnej sytuacji klubu:**

- Analiza obecnej sytuacji w klubie
- Charakterystyka środowiska i konkurencji
- Zdefiniowanie zasobów i ograniczeń organizacji

## **Refleksja tożsamościowa:**

- Krótka inspiracja - przykłady jasno zdefiniowanych tożsamości
- Warsztat - „5 pytań o tożsamość”
- Wypracowanie propozycji kluczowych wartości i cech tożsamościowych

## **Strategiczne kierunki rozwoju:**

- Połączenie tożsamości ze strategią organizacji
- Analiza wizerunkowa - jak chcemy, by klub był widoczny i kojarzony?
- Analiza wartości - jak wprowadzać je w codzienną działalność i komunikację?
- Analiza wiarygodności - jakie działania wzmacniają zaufanie kibiców, sponsorów i społeczności?
- Warsztat 3W

## **Mapowanie działań i priorytetyzacja:**

- Zdefiniowanie najważniejszych celów strategicznych na najbliższy rok
- Wprowadzenie narzędzia - „Matryca wysiłek - efekt”
- Dyskusja i zdefiniowanie odpowiedzialności oraz potrzebnych zasobów

Usługa dedykowana jest jednemu klubowi. Praca uczestników oraz trenera będzie opierać się na uwarunkowaniach danej organizacji. Po realizacji Klub otrzyma raport podsumowujący pracę. W usłudze może wziąć udział od 4 do 20 osób.

# Harmonogram

## 1. Powitanie i wprowadzenie – 20 min

- Przywitanie uczestników i przedstawienie celu spotkania.
- Omówienie struktury spotkania.
- Ustalenie zasad pracy (otwartość, szczerść, poufność).

**Efekt:** jasność co do celu i sposobu pracy.

## 2. Diagnoza obecnej sytuacji klubu – 60 min

- Krótka analiza danych o klubie (finanse, wyniki, frekwencja, otoczenie społeczne).
- Ćwiczenie: Mapa rzeczywistości – jak widzą klub:

Zarząd,

Zawodnicy,

Kibice,

Sponsorzy,

Lokalna społeczność.

- Dyskusja: gdzie są największe rozbieżności w postrzeganiu klubu?

**Efekt:** wspólny obraz obecnej pozycji i wyzwań.

Przerwa - 15 min

## 3. Refleksja tożsamościowa – 100 min

**Cel:** odkrycie unikalnego DNA klubu.

- Krótka inspiracja: przykłady klubów z silną tożsamością.
- Warsztat: „5 pytań o tożsamość”

Dlaczego klub istnieje? (misja)

Jakie emocje chcemy budzić?

Jakie są nasze fundamentalne wartości?

Co nas wyróżnia na tle innych klubów?

Jak chcemy być postrzegani w przyszłości?

- Wypracowanie propozycji kluczowych wartości i cech tożsamościowych.

**Efekt:** wstępny szkic tożsamości klubu (Canvas „Mapa tożsamości”) – baza do strategii.

Przerwa – 15 min

#### 4. Strategiczne kierunki rozwoju (3W) – 100 min

- Praca w trzech obszarach:
  - Wizerunek – jak chcemy, by klub był widoczny i kojarzony?
  - Wartości – jak wprowadzać je w codzienną działalność i komunikację?
  - Wiarygodność – jakie działania wzmacniają zaufanie kibiców, sponsorów i społeczności?
- Metoda:
  - Podział na grupy – każda pracuje nad jednym obszarem.
  - Następnie prezentacja wyników i dyskusja.

**Efekt:** zestaw strategicznych priorytetów w każdym obszarze.

Przerwa 15 min

#### 5. Mapowanie działań i priorytetyzacja – 90 min

- Określenie najważniejszych inicjatyw na najbliższy rok.
  - Narzędzie: matryca wysiłek–efekt
  - Projekty szybkie i proste do wdrożenia.
  - Działania strategiczne wymagające więcej zasobów.
- Dyskusja o odpowiedzialności i potrzebnych zasobach.

**Efekt:** lista kluczowych kroków z priorytetami.

Przerwa 15 min

#### 6. Podsumowanie i kolejne kroki – 50 min

- Wspólne podsumowanie wniosków i decyzji.
- Ustalenie następnych działań i harmonogramu prac nad strategią.
- Runda refleksji: jedno zdanie od uczestników – jak się czują po spotkaniu?

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena za grupę
Koszt usługi brutto	7 380,00 PLN
Koszt usługi netto	6 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	922,50 PLN
Koszt godziny netto	750,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących - 1



## Mariusz Rumak

Specjalista w odkrywaniu tożsamości klubu i budowaniu jego strategii. Wprowadza procesy zwiększające efektywność pracy w organizacjach. Przenosi narzędzia z biznesu do sportu i ze sportu do biznesu. Jest ekspertem w zakresie holistycznej oceny funkcjonowania organizacji. Wypracował szereg standardów i metod pracy doradczej, mentoringowej i szkoleniowej.

Mariusz Rumak od ponad 25 lat zarządza ludźmi, którzy mają tylko jeden cel, być skutecznym i zwyciężać. Posiada doświadczenie i sukcesy z pracy w wielu klubach, a każdy z nich funkcjonował w innej strukturze organizacyjnej. Poprowadził ponad 200 meczów w najwyższej klasie rozgrywkowej w Polsce, w Pucharze Polski oraz na arenie międzynarodowej. Wyciągał zespoły z kryzysów jak i zarządzał nimi gdy notowały pasma zwycięstw. Na swojej drodze zawodowej prowadził czołowych polskich zawodników. Reprezentantów wielu krajów. Wprowadzał do zespołu młode talenty jak i prowadził zawodników u schyłku swojej kariery. Jego głównym celem było zawsze jedno. Stworzenie zespołu, który będzie skuteczny.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników

Uczestnicy otrzymują materiały w postaci wydrukowanych prezentacji i matryc do ćwiczeń

### Udogodnienia i wymagania techniczne

- Sala z dostępem do Wi-Fi
- Projektor - możliwość podłączenia prezentacji
- Tablica / flipchart

## Walidacja i certyfikacja

- Test teoretyczny - „tożsamość i cele strategiczne klubu”
- Certyfikat potwierdzający osiągnięcie efektów usługi.

## Adres

Miejsce wykonania usługi ustalane jest z klientem i dopasowane do jego potrzeb i zasobów organizacyjnych.

## Kontakt



E-mail: [biuro@proupsport.pl](mailto:biuro@proupsport.pl)

Telefon: (48) 726 263 184